

Vortragsreihe Schloss Neubeuern

Im Dienst einer Marke

Zum Thema des Vortrags:

Der konsequente Umgang mit einer Marke vor dem Hintergrund der Marketingstruktur des Konzerns BMW

Katrin Burkamp

Zum Referenten:

- Schülerin auf Schloss Neubeuern bis 1982
- Fachhochschulreife Ausbildungsrichtung Gestaltung in München
- 1 Praktikumsjahr Grafik im Werbehaus Rosenheim
- 9 Jahre Junior-Art Director Werbeagentur STAWICKI München
- 1 Jahr Art Director HIEL/BBDO München
- 8 Jahre Creative Director Serviceplan Gruppe München
- seit 2002 selbstständig mit ghost.brandmanagement in München

**Dienstag, 22. September 2009,
19.45 Uhr im Festsaal**



Schloss Neubeuern
Internatsschule
für Mädchen und Jungen

Teilnahme verpflichtend für alle
Schüler der Klassen 9 - 13